



LE DAMOS LA BIENVENIDA

¿CONOCES LA ESB?

La Escuela Superior Balear (ESB) nació en 2001 en el ámbito de la formación universitaria de las Islas Baleares, y durante el periodo de expansión se ha ido consolidando y se ha implantado como un prestigioso centro de formación universitaria de ámbito nacional.

SIGA LEYENDO EN LA PÁG. 2 Y 3



La formación continua es un hecho real en nuestra sociedad, ya que los cambios son cada vez más rápidos y constantes, característica que implica la actualización permanente de las personas activas en el mercado laboral. Actualmente, la formación permanente juega un papel fundamental en la promoción profesional, para ello, desde la ESB se actualizan y se proponen nuevos programas formativos para dar respuesta a estas nuevas necesidades de la sociedad.



NUESTRA OFERTA FORMATIVA

La ESB es una escuela especializada en masters, postgrados y cursos de especialización. La temática de estos es diversa, con el fin de proporcionar una formación lo más ajustada a las necesidades e intereses de cualquier tipo de organización.

SIGA LEYENDO EN LA PÁG. 4



NUESTRA EXPERIENCIA

Contamos con más de 20 años de experiencia en la gestión formativa desarrollando acciones para más de 50 entidades nacionales e internacionales.

SIGA LEYENDO EN LA PÁG. 15





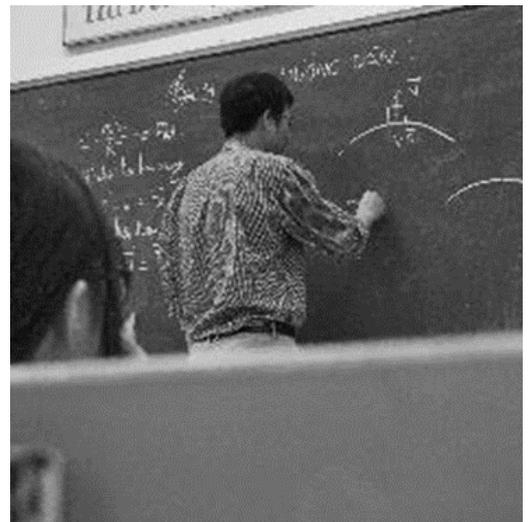
ESB

Aumenta tu conocimiento

La Escuela Superior Balear (ESB) nació en 2001 en el ámbito de la formación universitaria de las Islas Baleares, y durante el periodo de expansión se ha ido consolidando y se ha implantado como un prestigioso centro de formación universitaria.

Desde el inicio se han firmado convenios con varias universidades y escuelas de negocio de prestigio, para llevar a cabo una formación de mayor calidad. Actualmente, la Escuela Superior Balear tiene convenios firmados con la Universidad Alfonso X el Sabio, y con el IQS-URL. Otras instituciones con las que se han firmado convenio son ESADE, Universidad de Vic, Universidad Pompeu Fabra (a través del IDEC), Fundación Universidad Politécnica de Cataluña y el Centro de Estudios Financieros (CEF).

En la Escola Superior Balear lo más importante es formar a excelentes profesionales responsables y comprometidos, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Baleares, siendo por ello, un referente en el ámbito de la formación universitaria a nivel nacional e internacional.



Somos lo que
hacemos
repetidamente. La
excelencia,
entonces, no es un
acto, es un hábito.
Aristóteles.



Equipo y profesorado

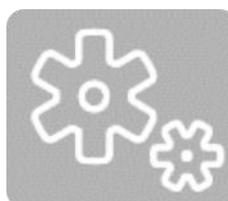
El profesorado de la Escola Superior Balear está compuesto por un equipo multidisciplinar de excelentes docentes. Nuestros profesores combinan de forma permanente su actividad pedagógica en la ESB y su actividad profesional, de forma que permite acercar los estudios a la realidad empresarial.

Muchos de ellos, profesionales de otras entidades educativas también líderes en formación superior, cuentan con publicaciones científicas, fortaleciendo así su ya reconocido prestigio intelectual y profesional.

El equilibrio entre el ámbito académico y el profesional es uno de los principales valores aportados por el equipo docente, quienes además de una formación universitaria complementada con masters y/o postgrados, son profesionales con gran experiencia empresarial en el mercado laboral, constituyendo así una base de calidad a la formación.



+ de 50 masters, postgrados
y cursos de especialización
realizados



17 años de trayectoria



Casi 1.000 alumnos

Oferta formativa

En la Escola Superior Balear lo más importante es formar a excelentes profesionales responsables y comprometidos, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de las empresas y organizaciones, siendo por ello, un referente en el ámbito de la formación universitaria a nivel nacional e internacional.

Con este objetivo hemos modulado una oferta formativa que integra:

- Masters
- Postgrados
- Cursos de Especialización

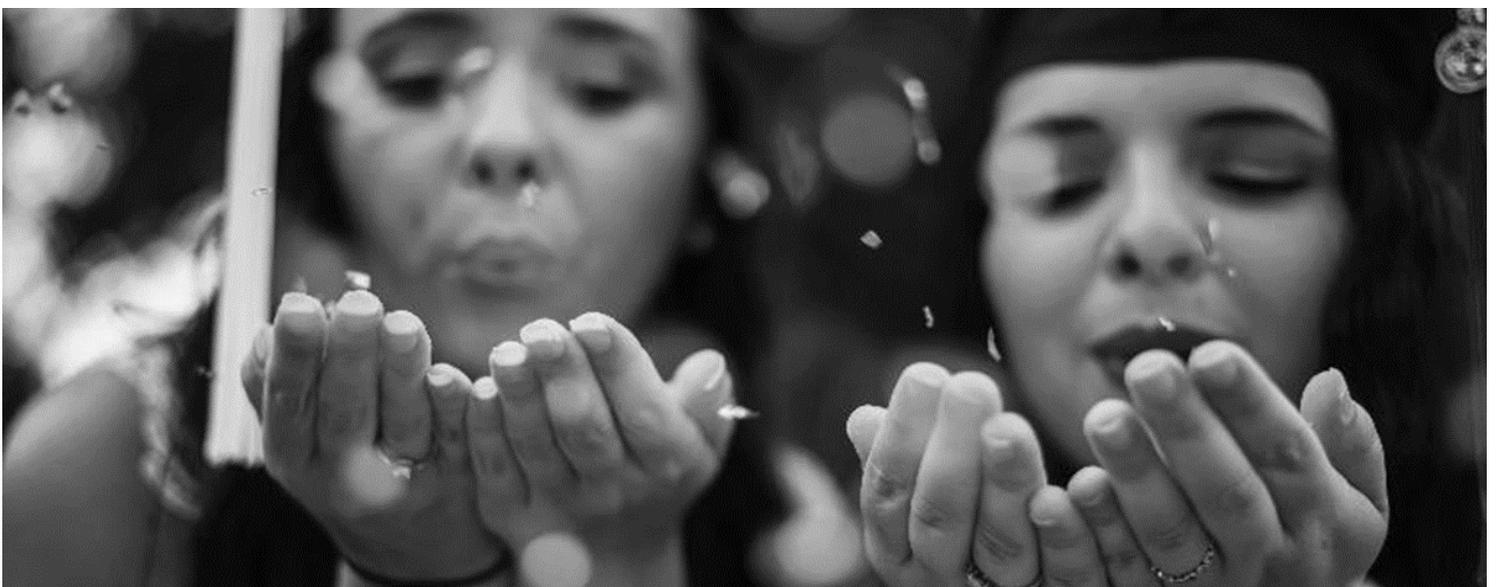
Todas las propuestas formativas, tienen desarrollados un detalle de los objetivos del programa, a quien va dirigido, objetivos, beneficios, duración y coste.

¿No encuentras la formación que necesitas? En ESB diseñamos planes de formación a tu medida. Ponte en contacto con nosotros y haznos saber qué buscas. Juntos encontraremos la mejor solución adaptada a tus necesidades formativas.

Contacto: informacion@escolasuperiorbalear.es

+34 971 910 930

+34 662 664 591



Masters

MASTERS

En la ESB ponemos a tu disposición los masters universitarios para que te conviertas en un profesional de élite. Con masters que se adaptan a tus necesidades formativas, en los que te impartirán clases los profesores con mayor prestigio, y que cuentan con su reconocimiento por la UAX (Universidad Alfonso X el Sabio). Ahora la decisión está en ti.



Master en Dirección de Recursos Humanos

La naturaleza cambiante del entorno económico y social necesita organizaciones vivas capaces de enfrentarse a los nuevos desafíos humanos y empresariales. Para ello, las empresas deben aprovechar sus recursos al máximo, muy especialmente su capital humano, si quieren anticiparse y dar respuesta a los retos de forma innovadora. Las estructuras descentralizadas, globales y flexibles, las nuevas tecnologías, el claro envejecimiento de la población, etc., necesitan una visión estratégica del comportamiento...(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)

Máster en dirección de Recursos Humanos

9ª Edición
350h.

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

Postgrados

POSTGRADOS

La Escuela Superior Balear es una organización joven que busca la diferenciación en propuestas formativas singulares, cercanas a las necesidades de nuestro público objetivo, que persiguen generar una experiencia educativa única en cada participante. Con este fin contamos con Postgrados de diferentes materias y ámbitos, pero todos ellos marcados por la excelencia educativa.



Postgrados

**Postgrado en dirección
Comercial, Marketing y Ventas**

9ª Edición

150h.

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

[Postgrado en Dirección Comercial, Marketing y Ventas.](#)

El inicio del siglo XXI viene marcado por un entorno económico altamente competitivo que va a obligar a las empresas a hacer un esfuerzo especial para lograr la entera satisfacción de las necesidades de sus clientes. Conseguirlo sólo es posible si se saben aplicar con rigor y profundidad las diferentes herramientas estratégicas de las que dispone el marketing y la dirección comercial, las cuales lejos de ser patrimonio exclusivo...(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)



UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

Postgrado en gestión de Centros Socio-sanitarios y servicios para la Dependencia

4ª Edición

150h.

Postgrado en gestión de Centros Socio-sanitarios y servicios para la Dependencia

La Fundación SARquavitaie, fundada en diciembre de 1997, promueve la innovación, calidad y formación en el campo de la salud y dependencia. La Fundación SARquavitaie desarrolla actividades formativas, j proyectos de investigación y cooperación en el ámbito sanitario, y de la dependencia a través de convenios de colaboración con otras fundaciones y organismos públicos y privados. En ese sentido, la Fundación SARquavitaie colabora con la Escola Superior Balear a través... ..(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)



UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

Postgrado

Liderazgo Orgánico

Nuevo

100h.

Postgrado en Liderazgo Orgánico

Saber dirigir pasa por un proceso previo de autoconocimiento que permite identificar en qué valores se basa y se proyecta nuestra excelencia, porque sólo sabiendo dirigirse a uno mismo puede ser capaz de liderar a otros. Aquellos que ocupan posiciones estratégicas en las organizaciones deben ser efectivamente capaces de producir resultados en un contexto competitivo a través de las personas, a través de su desarrollo y de hacerlas trabajar.....(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

Postgrado en Marketing Digital y Community Management

2ª Edición
150h.

Postgrado en Marketing Digital y Community Management

Tanto la comunicación como el marketing han sufrido una transformación, no se trata de una moda pasajera sino de un cambio de canales con los que llegar a nuestros clientes o potenciales clientes para promocionar, fidelizar, ofrecer un servicio de atención al cliente y también para monitorizar qué está haciendo nuestra competencia o cuáles son las últimas tendencias de nuestro sector. Para todas estas funciones contamos con múltiples herramientas... ..(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

Postgrado en gestión de Proyectos (Project Management)

9ª Edición
150h.

Postgrado en gestión de Proyectos (Project Management)

La puesta en marcha de diferentes proyectos exige a los gerentes disponer de una concepción metodológica y la aplicación de técnicas y herramientas que faciliten la realización del proyecto en sí mismo y garanticen en lo posible su ejecución eficaz y eficiente. El curso pretende que el cuadro de mando o el responsable del proyecto dispongan de las técnicas de gestión necesarias para su aplicación en el día a día ... (ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la Empresa

Postgrado en dirección de Empresas

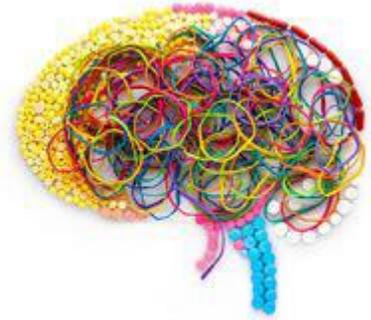
9ª Edición
150h.

Postgrado en Dirección de Empresas

La dirección de empresas es una tarea compleja que exige del conocimiento y la práctica de muy diversas habilidades de planificación, liderazgo, gestión, financieras, recursos humanos, administración, etc. Además, no es suficiente con conocer y aplicar en la práctica estas habilidades de forma independiente, sino que es necesario integrarlas “armónicamente” en la

realidad cambiante del entorno en el que vivimos para que la empresa alcance sus objetivos y tenga.....(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com).

Postgrado en Inteligencia Emocional



Postgrado en Inteligencia Emocional

La gestión de las propias emociones y el reconocimiento de éstas en los demás para su canalización y adecuado tratamiento es un asunto central en nuestra vida diaria. También supone un reto importante en el mundo de las organizaciones en las que los gerentes, directivos y mandos intermedios, necesitan desarrollar estas competencias y aprender a gestionarlas, especialmente con los trabajadores en aras de retener y potenciar su talento. ...(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)



Postgrado en Diseño de interiores

La evolución constante de los modos de vida, invita a una revisión y actualización permanente de los escenarios en los que se desarrollan. Para optimizar el diseño de esos nuevos escenarios, se deben incorporar nuevas herramientas, discursivas y técnicas. La progresiva complejidad técnica y comunicativa de la interacción individuo-entorno, motiva los ejes principales sobre los que incide el Postgrado, que ofrece un conocimiento teórico-práctico especializado y actualizado al conjunto.....(ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)



Postgrado en Diseño de Interiores en Espacios Existentes

Este curso ofrece una visión de futuro para los diseñadores, arquitectos y técnicos como piezas importantes en la recuperación del mundo del diseño de interiores y de la arquitectura estudiando alternativas que hasta ahora se habían rechazado. La recuperación-rehabilitación se había ligado hasta el momento a espacios con una carga histórica con intenciones básicamente de conservación (ver más en www.escuelasuperiorbalear.com)

Cursos de Especialización

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

La ESB dispone de un amplio catálogo Cursos de Especialización diseñados para que el alumno adquiriera los conocimientos necesarios en determinadas funciones profesionales. Están basados en la formación que las empresas y los mercados internacionales demandan en formación, dependiendo del área y el sector que ocupen.



AGILIDAD E INNOVACIÓN

COACHING & MENTORING

DESARROLLO PROFESIONAL

MANAGEMENT Y LIDERAZGO

MARKETING Y COMUNICACIÓN

PERSONAS Y TALENTO

PROGRAMAS SUPERIORES

QUE TE OFRECEMOS

Un conjunto de programas y soluciones formativas que abarcan los aspectos de gestión clave para cualquier tipo de empresa u organización. Estos programas han sido desarrollados para poder dar respuesta a las necesidades del personal de una forma íntegra y completa



**DESARROLLO Y
HABILIDADES DE
DIRECCIÓN PARA
MANDOS INTERMEDIOS**



**DIRECCIÓN DE
RETAIL Y COMERCIO
PARA PYMES**



**DIRECCIÓN EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN LA
EMPRESA**



En la ESB tenemos flexibilidad y disponibilidad adaptada a las necesidades formativas de su empresa, por ello realizamos formación presencial in company, directamente en las instalaciones de su empresa para que sus trabajadores no tengan que desplazarse fuera del centro de trabajo.



informacion@escolasuperiorbalear.es
+34 971 910 930
+34 662 664 591

MARKETING Y COMUNICACIÓN

CURSO GROWTH HACKING O CÓMO ACELERAR EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO

Estrategias para acelerar el crecimiento de tu negocio desde el marketing Growth Hacking es una disciplina que busca, con el mínimo gasto y esfuerzos posibles, incrementar de forma rápida y notoria el volumen de usuarios, o ingresos, o impactos, de una empresa. Para ello se apoya en un proceso de experimentación acelerado basado en análisis de datos, las herramientas tecnológicas más innovadoras y la redefinición de la experiencia de usuario (UX) y de las diferentes partes del funnel de conversión.

Desarrolla estrategias de marketing digital que aceleran tu crecimiento con el mismo presupuesto o con una inversión mínima.

PROGRAMA

Programa de la formación

1. Introducción a Growth Hacking
2. Define el funnel de marketing y su conexión con las ventas
3. Conciencia y Adquisición / Awareness & Acquisition
4. Inmersión profunda (Deep Dive) en el funnel
5. Conversión (CRO) & Datos (Data).
6. El lienzo de trabajo Growth Marketing

A quién va dirigida

- Profesionales del área de marketing que necesiten una actualización de sus contenidos con las técnicas y herramientas de última generación.
- Emprendedores o personas que trabajan en *Startups* y que necesiten llegar al mercado con prototipos a alta velocidad
- Personas que trabajen con otras metodologías complementarios de innovación como métodos ágiles, lean Startup o desarrollo de productos y servicios con *Design Thinking*.

Objetivos

- Comprender qué es *Growth Marketing* y cómo redefine el marketing digital.

- Aprender nuevas tácticas y herramientas para atraer y retener clientes de alto valor.
- Implementar la metodología de Growth Marketing y con ello conseguir hacer crecer el negocio con extraordinaria velocidad.
- Acceso a un networking de personas conocedoras de las técnicas y herramientas de Growth Hacking y otras interesadas por cuestiones afines a los asistentes.

Beneficios

- Superar la frustración de no conseguir resultados con herramientas conocidas del marketing digital y superar con ello a los competidores.
- Máxima productividad en los equipos de trabajo.
- Integración y alineamiento con otras estrategias, especialmente de ventas.
- Establecer objetivos SMART y alinearlos con métricas correctas.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 20 y 21 de septiembre de 2019

- 18 y 19 de octubre de 2019

- 15 y 16 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



MANAGEMENT Y LIDERAZGO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA: INCREMENTANDO COMPETENCIAS Y HABILIDADES

Se trata un programa completo que permite mejorar las habilidades y competencias para dirección de un **hotel**. Podrás acceder a una formación de alto valor impartida por un grupo selecto de profesionales del **sector hotelero** que, combinando educación y experiencia con dedicación en la industria, han logrado un curso completo y de alto valor para cualquier profesional que quiera desarrollarse en el sector.

Programa de la formación

1. Gestión de finanzas
2. Revenue Management
3. Gestión de Alimentos y Bebidas
4. Gestión de Recursos Humanos
5. Liderazgo
6. Gestión del área de pisos
7. Marketing y Ventas

A quién va dirigida

- Directores/as Generales de Hotel y Propietarios/as de Hotel en activo.
- Profesionales que busquen conocer estándares de gestión hotelera a nivel internacional y reconocer y validar su experiencia laboral en un entorno global.

Objetivos

- Desarrollar tus habilidades como Directivo/a de hotelería de la mano de estándares nacionales e internacionales.
- Mejorar y ampliar tus conocimientos en gestión financiera, revenue management, alimentos y bebidas, pisos, recursos humanos y marketing y ventas.
- Realizar ejercicios prácticos y en equipo que potencien tu aprendizaje.

Beneficios

- Validar tus conocimientos y experiencia como Director de Hotel

- Habilitarte para poder aumentar las competencias y conocimiento en el sector
- Programa exclusivo para profesionales de la hostelería que ofrece ejercicios interactivos y las últimas habilidades y competencias a nivel global conformando una experiencia de aprendizaje única.

- **6 jornadas**
- **30 horas**
- **Precio por inscrito: 1.900 €**
- **Fechas**

Todos los viernes desde el 10 de enero hasta el 7 de febrero del 2020.

- **Horario de 9 a 15 horas**
- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



DESARROLLO PROFESIONAL

CURSO COMUNICACIÓN Y HABILIDADES DE RELACIÓN INTERPERSONAL

Desarrollar las habilidades de comunicación y relación Top ventas

La comunicación interpersonal es una parte esencial de la actividad humana y es imprescindible para el desarrollo y crecimiento personal. Constantemente estamos inmersos en algún tipo de interacción social, nuestra vida discurre a través de una amplia diversidad de grupos (compañeros de clase, grupos de amigos, familia, entornos laborales, actividades de ocio...). Por lo tanto, la calidad de esas interacciones y de la comunicación interpersonal tiene una gran importancia en nuestra vida diaria.

Por tanto, mediante este taller trataremos de abordar, tomar conciencia y mejorar nuestra capacidad de relacionarnos con el otro.

Programa de la formación

1. Los tres pilares de la influencia interpersonal
2. Clarificar su estrategia de influencia interpersonal
3. Conocerse mejor para comunicar mejor
4. Comunicar de forma abierta y eficaz
5. Ganar mediante la cooperación

A quién va dirigida

- Jefes de proyecto, consultores, managers, responsables de equipo.
- Profesionales que necesiten de la cooperación de personas, colaboradores o mandos sobre los cuales no tienen autoridad jerárquica.
- Profesionales que deseen desarrollar su influencia para aumentar su eficacia.

Objetivos

- Emplear herramientas y técnicas de comunicación para desarrollar su capacidad de relación.
- Movilizar sus recursos personales para aumentar su seguridad en la comunicación y la relación interpersonal.

- Identificar el mapa de relaciones para Influenciar e involucrar a los demás en la consecución de los objetivos.
- Facilitar las relaciones con colaboradores, clientes y/o proveedores.
- Ganar en satisfacción personal gracias a relaciones profesionales más productivas.
- Reforzar su capital de contactos y relaciones.

Beneficios

Beneficios para el participante:

- Enriquecer la comunicación interpersonal mejorando la colaboración y fortaleciendo su motivación.
- Desarrollar su comprensión de los demás para comunicarse con mayor eficacia.
- Encontrar y reconocer los aspectos positivos de uno mismo y de los demás.
- Prevenir mejor las tensiones y el estrés.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 27 y 28 de septiembre de 2019

- 25 y 26 de octubre de 2019

- 22 y 23 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



PERSONAS Y TALENTO

CURSO FORMAR CON TALENTO

Técnicas para dinamizar la formación en aula y tener éxito como formador Top ventas

Este **curso de formación de formadores** te dará los conocimientos y habilidades necesarios para la planificación y desarrollo de manera sistemática y rigurosa de acciones de formación para la adquisición de competencias profesionales de los destinatarios.

El buen **formador** comienza convirtiendo a los participantes en actores de su propio aprendizaje y facilita la comprensión y memorización con métodos basados en investigaciones sobre los procesos cognitivos y sobre la memoria. Con esta formación podrás trabajar **métodos y técnicas para dinamizar la formación** con una pedagogía eficaz y rigurosa.

Programa de la formación

1. Cómo lograr un buen comienzo de la formación
2. Cómo crear una situación en la que los participantes puedan aprender
3. Cómo adaptar las técnicas de formación
4. Cómo dirigir una sesión de formación
5. Cómo dirigir una formación mixta
6. Cómo gestionar situaciones difíciles en el aula

A quién va dirigida

- Curso para desarrollar y formar formadores que quieran ampliar y mejorar las técnicas de dinamización en aula.
- Mandos y expertos que desean reforzar el uso de un conjunto de claves a tener en cuenta durante la formación.

Objetivos

- Utilizar con eficacia las técnicas de hablar en público, de pregunta-respuesta, formación y dinamización en aula.
- Crear una correcta dinámica en el grupo que favorezca el deseo de aprender.
- Manejar las técnicas de dinamización de grupos.

- Adaptarse a los diferentes modos de aprendizaje de los participantes.
- Utilizar soportes y material pedagógico.

Beneficios

Beneficios para el participante:

- Emplear las técnicas de formación con confianza y seguridad.
- Hablar en público con soltura.
- Poner en práctica las herramientas para dinamizar la formación.
- Prevenir y manejar situaciones difíciles en procesos de formación.
- Poner en valor sus competencias como formador.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 20 y 21 de septiembre de 2019

- 18 y 19 de octubre de 2019

- 15 y 16 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



PERSONAS Y TALENTO

CURSO IDENTIFICAR Y DESARROLLAR EL POTENCIAL Y EL TALENTO

Atraer, fidelizar y retener el potencial

La llave que mueve el mercado, y con él nuestro mundo, es el talento, una habilidad íntimamente ligada a la inteligencia personal y al éxito empresarial.

Para poder entender su naturaleza debemos sumergirnos en su dimensión cúbica estructurada por las Inteligencias Múltiples, el Conocimiento, la gestión del Fracaso y la Inteligencia Emocional como paso previo para poder llegar a vislumbrar y entender los factores claves internos, medioambientales y externos para una excelente gestión del talento en la empresa.

Evaluar el talento y el potencial es un ejercicio complejo y estratégico. Supone identificar las competencias clave, identificar a las personas clave y trabajar en su desarrollo con el fin de retenerlos al tiempo que se trabaja en el relevo para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.

Programa de la formación

1. Identificar las oportunidades de gestionar el talento y el potencial
2. Herramientas para detectar el potencial y el talento
3. Organizar y realizar las revisiones de potencial y de talento
4. Reconocer y gestionar personas de alto potencial.
5. Cambiar las prácticas y sistemas de recursos humanos
6. Atraer y estimular el talento y el potencial

A quién va dirigida

- Cargos de RR. HH. implicados en las políticas de movilidad y estrategias de recursos humanos de la compañía.
- Responsables y técnicos de gestión de carreras y de talento

Objetivos

- Identificar las oportunidades y las diferencias entre el potencial, las competencias y el talento, experto.

- Conocer distintos enfoques de evaluación del talento y el potencial.
- Organizar las revisiones del talento y el potencial de las personas.
- Métodos y herramientas para identificar, estimular y evaluar el talento.
- Conseguir que los mandos actúen como aliados, coaches y mentores en la detección y desarrollo de talento.
- Saber atraer, fidelizar y desarrollar el potencial y el talento.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 27 y 28 de septiembre de 2019

- 25 y 26 de octubre de 2019

- 22 y 23 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



COACHING & MENTORING

CURSO COACHING DE EQUIPOS

Desarrollar y entrenar las técnicas y herramientas del coach de equipos

Al igual que un coach es capaz de generar un proceso profundo de reflexión individual, el coach de equipos tiene como objetivo producir una reflexión en el equipo con el propósito de aflorar información valiosa: tomar conciencia de su funcionamiento y de su nivel de desempeño. Una vez que el equipo es consciente de su funcionamiento, podrá tomar decisiones para su desarrollo a futuro.

Con esta formación dirigida a Coach profesionales, descubrirás como conseguir que un equipo tome conciencia de su funcionamiento, de sus interrelaciones y roles con el objetivo de decidir a futuro su desempeño.

Programa de la formación

1. Equipos y Coaching
2. El modelo para coaching de equipos
3. Etapas de desarrollo de los equipos y liderazgo

A quién va dirigida

- Coaches que quieren aprender los procesos y metodologías necesarias para convertirse en un coach de equipos exitoso y efectivo.

Objetivos

- Tener una idea clara y útil el concepto de equipo.
- Entender el coaching de equipos desde la perspectiva no directiva.
- Aprender el modelo y su utilidad.
- Descubrir la aplicación de las técnicas de coach de equipos.
- Aprender la estructura de un proceso de coaching de equipos y de las sesiones.
- Distinguir entre coaching de equipos y team building.
- Desarrollar la inteligencia emocional en los equipos.

- Aportar todos los conocimientos necesarios para desarrollar un proceso completo de coaching de equipos.

Beneficios

- Impartida por profesionales contrastados
- Conceptos aplicables al coaching de equipos en sus diferentes disciplinas: organizaciones, deporte, política, salud y muchas más.
- Formación completamente experiencial que permite a los alumnos salir de la misma con capacidad para implementar los conocimientos de forma inmediata.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 20 y 21 de septiembre de 2019

- 18 y 19 de octubre de 2019

- 15 y 16 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



DESARROLLO PROFESIONAL

CURSO CONSTRUIR UN EQUIPO DE ÉXITO CON LAS PERSONAS

Aumentar la productividad a través de la compatibilidad de tu equipo

El factor humano es una poderosa filosofía de trabajo para desarrollar personas y cohesionar los equipos de las organizaciones.

Para aprender a tratar y relacionarse con otras personas, es más productivo comenzar por uno mismo. Una vez obtenemos una comprensión de cómo funcionamos, qué nos motiva y que nos angustia, preparamos el terreno para mejorar las relaciones con los demás.

Una formación de impacto enfocada a despertar la conciencia de nuestros comportamientos y motivaciones con el propósito de desarrollar el potencial de personas, equipos y organizaciones.

Programa de la formación

1. Comunicación abierta y sincera
2. Autodeterminación
3. Mejorar el conocimiento de uno-mismo
4. Grid de compatibilidad

A quién va dirigida

- Todas las personas que necesiten desarrollar su capacidad de cooperar y trabajar en equipo.
- Equipos que necesiten aprender a colaborar de manera auténtica, comunicar, y crear juntos un clima de trabajo que invite a la innovación, al logro de metas y a una mejor toma de decisiones.
- Responsables de formación y desarrollo que deseen conocer el impacto de utilizar las soluciones en su organización.

Objetivos

- Escuchar a las personas para comprender.
- Abrirse para crear el dialogo.
- Elegir los comportamientos de colaboración adecuados.

- Contribuir a la cohesión y productividad de las personas y del equipo.
- Aumentar la capacidad de cooperación.

Beneficios

- Un desarrollo de autoconocimiento y de competencias progresivo gracias al trabajo de autopercepción, al feedback aportado por el grupo, a ejercicios comportamentales de puesta en situación.
- El participante descubrirá herramientas de sensibilización que le ayudarán al Él y a las personas con las que se relaciona a encontrar las vías de resolución de conflictos y de comunicación abierta para multiplicar el rendimiento del trabajo en equipo.
- La práctica de experiencias que le ayudarán a alinear su pensamiento, su conciencia y sus acciones.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 4 y 5 de octubre de 2019

- 8 y 9 de noviembre de 2019

- 15 y 16 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



DESARROLLO PROFESIONAL

CURSO LAS 5 ELECCIONES HACIA LA PRODUCTIVIDAD EXTRAORDINARIA

Evitar distracciones, gestionar el caos y retomar el control de tus decisiones.

Las personas y las organizaciones a menudo nos encontramos atrapados por las urgencias del momento. El ritmo de vida agitado, "el ruido" y las interrupciones a nuestro alrededor pueden distraernos de nuestros objetivos y de aquello que consideramos importante para nosotros. Los datos siguientes son una muestra a tener en cuenta y reflexionar:

- Menos de un 20% de las personas comenzamos el día con un plan en mente.
- El tráfico de correos electrónicos diarios supera ya los 10 000 millones.
- Tan sólo 37% de las personas que redactan una lista de tareas, la priorizan.
- Menos de la mitad de los profesionales se sienten satisfechos con su trabajo.
- ¿Acaso nos paramos a pensar qué es importante para nosotros?
- ¿Hemos definido una visión clara de cuáles son nuestras prioridades?

Con este curso de gestión del tiempo, de las decisiones, de la atención y de la energía obtendrá las claves para evitar que cualquier interrupción, informe, correo o llamada se convierta en una prioridad y nos lleve a pasar el día apagando fuegos.

Programa de la formación

1. Actuar en lo importante: No reaccionar ante lo Urgente
2. Ir a por lo Extraordinario: No conformarse con lo Ordinario
3. Programar las Grandes Rocas: No clasificar la Grava
4. Gestionar la Tecnología: Que no te domine ella
5. Alimentar su Energía: No quemarse

A quién va dirigida

- Todas las personas que deseen mejorar su efectividad y productividad profesional y personal.

Objetivos

- Conocer el método para alcanzar nuevas cotas de efectividad.
- Orientar la atención, la actividad, el tiempo y la energía a los objetivos más importantes para aumentar la productividad personal.
- Aumentar la capacidad para tomar decisiones y planificar el corto, medio y largo plazo, alineando sus tareas con sus objetivos y metas más importantes.
- Sentir la satisfacción personal del trabajo bien hecho y del deber cumplido.

Beneficios

- El proceso de Las 5 Elecciones hacia la Productividad Extraordinaria aumenta la productividad individual de las personas, de los equipos de trabajo y de las organizaciones.
- Los participantes en el proceso tomarán mejores decisiones que aportarán mayor valor y se mantendrán centrados en ellas de manera sostenible.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**

• Fechas:

- 27 y 28 de septiembre de 2019

- 25 y 26 de octubre de 2019

- 22 y 23 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros



AGILIDAD E INNOVACIÓN

CURSO INNOVAR EN EL MODELO DE NEGOCIO CON EL MÉTODO CANVAS

Descubrir nuevas oportunidades para generar nuevos negocios

El contexto actual supone que numerosos modelos de negocio no están adaptados a nuevos mercados y consumidores lo que implica una pérdida de competitividad. En estas circunstancias se hace imprescindible poder dar respuesta a la actual situación desarrollando alternativas que sirvan para captar nuevos mercados y clientes con una propuesta de valor diferenciada. A través de la metodología de innovación en el Modelo de Negocio podemos analizar:

- El grado de conocimiento del entorno (clientes, competencia, negocio...).
- La experiencia de nuestros clientes La valoración de nuestra propuesta de valor y reconfiguración de la misma.
- Cómo desplegar la nueva propuesta con objetivos sencillos y coherentes a medio/largo.
- Buscar el medio más óptimo para implantar de forma eficiente y con despliegue.

Programa de la formación

1. Análisis de un Modelo de Negocio
2. Patrones de modelos de negocio
3. Herramientas para el diseño de un Modelo de Negocio
4. Evaluación y perfeccionamiento del Modelo de Negocio
5. Implementar el Modelo de Negocio
6. Gestionar el Modelo de Negocio

A quién va dirigida

- Jefes de producto y responsables unidades de negocio
- Jefes de proyectos de desarrollo de nuevos productos / servicio, Directores de Marketing y Comercial y Empresarios y Emprendedores que

quieran definir o mejorar su Modelo de Negocio.

Objetivos

- Reconocer los distintos ámbitos de gestión que conforman un Modelo de Negocio junto con distintas posibilidades de desarrollo.
- Dotar de habilidades y conocimiento sobre modelos de negocio a empresas y organizaciones con el objetivo de que puedan desarrollar alternativas sobre los aspectos claves de gestión estratégica y operativa, aprendiendo a reconfigurar su propuesta de valor.
- Practicar una metodología desde una perspectiva completa y lúdica que permita identificar mejoras en el Modelo de Negocio.

Beneficios

- Contenidos actualizados respecto a los modelos de negocio más innovadores.
- Dinámica de trabajo: participación activa de los asistentes y herramientas visuales.
- Experiencia práctica y participación activa en proyectos de estrategia, innovación y desarrollo de proyectos de nuevos negocios.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 20 y 21 de septiembre de 2019

- 18 y 19 de octubre de 2019

- 15 y 16 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



AGILIDAD E INNOVACIÓN

CURSO DESIGN THINKING PARA INNOVAR

Innovación de productos y servicios centrada en el cliente

El design thinking es una metodología innovadora que consiste en inspirarse en la forma de pensar de los diseñadores para innovar en todos los campos. Permite crear o desarrollar productos y servicios con el objetivo de satisfacer plenamente las necesidades de los usuarios, haciéndolos parte activa del proceso de creación.

El design thinking se basa en 3 pilares:

Empatía para poner al cliente en el centro de la innovación, detectar sus motivaciones profundas y anticipar sus necesidades.

Creatividad para buscar ideas originales que realmente satisfagan las necesidades del cliente.

Creación de prototipos para acelerar la curva de aprendizaje, enfrentar al cliente rápidamente con las soluciones propuestas y reducir los riesgos.

Programa de la formación

1. Fundamentos de la metodología
2. La empatía con el otro
3. Definir la necesidad
4. Idear e imaginar
5. Prototipo y testeo de la solución

A quién va dirigida

- Personas a cargo de un proyecto de innovación.
- Responsables de desarrollar la innovación.
- Jefes de proyecto para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Responsables de marketing y/o product managers.

Objetivos

- Aprender la metodología de un proceso de design thinking.

- Descubrir los 6 pasos del proceso de design thinking.
- Entrenarse con herramientas de design thinking en cada una de las etapas.

Beneficios

- Un taller dinámico para poner en práctica la metodología sobre un caso concreto.
- La animación de una sesión de creatividad como núcleo del proceso.
- Ser capaz de implementar la metodología para innovar en productos y servicios.

- **2 Jornadas**
- **10 Horas**
- **Precio por inscrito: 990 €**
- **Fechas:**

- 4 y 5 de octubre de 2019

- 8 y 9 de noviembre de 2019

- 29 y 30 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- **Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros**



MANAGEMENT Y LIDERAZGO

LA ESTRATEGIA OMNISCANAL: CLAVE PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE TU PYME/RETAIL

El conocimiento y la comprensión de las mejores prácticas de gestión y dirección del negocio PYME, así como de las últimas tendencias y hábitos de consumo, son fundamentales para poder establecer, planificar y ejecutar objetivos ambiciosos con el fin de alcanzar las metas propuestas.

Los diferentes sectores comerciales requieren adquirir nuevos conocimientos directivos, herramientas y habilidades propias: creatividad, innovación, estacionalidad, ciclos cortos de producto, tecnología, segmentación, etc. La Realidad Omniscanal muestra datos como: el 54% de clientes compran ON y OFF, el 50% los usuarios esperan poder comprar en línea y recoger en tienda y el 85% de clientes esperan que las marcas realicen más esfuerzos por tener una comunicación y ventas omniscanal, las experiencias que van más allá de la tienda son clave en el entorno actual para conseguir mejorar las ventas

Programa de la formación

- Estructura de los nuevos modelos de negocio en el retail omniscanal
- Mercados de expansión offline y online en las pymes
- Branding con el cliente omniscanal para tu negocio
- El consumidor y su comportamiento omniscanal en la pyme
- Las TIC aplicadas al retail pyme
- Plan de acción y fidelización digital en tu negocio.

A quién va dirigida

- Para aquellos profesionales que quieran optimizar su toma de decisiones, y conocer nuevas metodologías con implantación inmediata.
- Para emprendedores que quieran iniciar proyectos en el sector retail combinando los dos mundos.
- Para aquellas personas que quieran mejorar sus competencias, convertirse en profesionales del sector y aspirar a mejores posiciones dentro de la empresa.

Objetivos

- Formación completa con una visión 360 grados de cómo el retail debe adaptarse a los nuevos entornos competitivos y comerciales
- Dotar de conocimientos para adoptar estrategias de relación entre el consumidor y el pequeño comercio
- Descubrir las últimas innovaciones en estrategia omniscanal en pymes nacionales e internacionales.

Beneficios

- Un taller dinámico para poner en práctica el conocimiento innovador para cualquier tipo de Pyme
- Extraer las mejores prácticas en un formato dinámico y dinámico.
- Ser capaz de implementar la metodología para una estrategia omniscanal en tu negocio

- 2 Jornadas
- 10 Horas
- Precio por inscrito: 990 €
- Fechas:

- 4 y 5 de octubre de 2019

- 8 y 9 de noviembre de 2019

- 15 y 16 de noviembre de 2019

Horario viernes de 15.30 a 20:30 y horario sábado de 9 a 14 horas.

- Tienes la posibilidad de poder desarrollar el curso In-Company. Contacta con nosotros



PROGRAMAS SUPERIORES

DESARROLLO Y HABILIDADES DE DIRECCIÓN PARA MANDOS INTERMEDIOS



Adquirir nuevos enfoques y aprendizajes pasa por redescubrirnos, aceptando maneras diferentes de trabajar y abandonando los modelos que nos limitan.

El programa de Desarrollo Integral para Mandos Intermedios y Directivos brinda la oportunidad de incorporar una mirada distinta, en el avance y desarrollo de la carrera profesional, de la responsabilidad como líder y el impacto que determinadas actitudes y comportamientos genera en el equipo de colaboradores. Conseguir esta integración es posible gracias a que impulsamos aspectos como:

- Confianza y soporte en el liderazgo personal.
- Impacto de la comunicación en el equipo.
- Transparencia en la actuación como líder.
- Valores compartidos y coherencia con ellos.
- Honestidad del propio ejercicio profesional.

Puedes ampliar información del programa contactando con nuestro equipo: informacion@escolasuperiorbalear.es

DIRECCIÓN DE REATIL Y COMERCIO PARA PYMES



A raíz de la crisis económica que nos acechó desde 2008 hasta 2014, la forma de consumo ha cambiado, las compras y ventas por internet aumentan, por lo cual la competencia ya no está solo en los establecimientos fijos sino en los online, en consecuencia, la adaptación e innovación del Retail es fundamental a fin de poder hacer frente a estos cambios y no morir comercialmente, como muchos murieron en la crisis por no estar preparados

El conocimiento y la comprensión de las mejores prácticas de gestión y dirección del retail, así como de las últimas tendencias y hábitos de consumo, son fundamentales para

poder establecer, planificar y ejecutar objetivos ambiciosos con el fin de alcanzar las metas propuestas.

Los diferentes sectores de retail requieren líderes y ejecutivos con conocimientos directivos, herramientas y habilidades propias: creatividad, innovación, estacionalidad, ciclos cortos de producto, tecnología, segmentación, etc.

Puedes ampliar información del programa contactando con nuestro equipo: informacion@escolasuperiorbalear.es



La entrada del sector empresarial en el universo de las nuevas tecnologías es capital para competir en una sociedad donde cada vez más se interactúa a través de Internet y redes sociales. No es el futuro, sino el presente el que llama a la puerta de los negocios para trabajar desde las herramientas digitales que abren su actividad a una infinidad de clientes que se acercan a la realidad a través de las pantallas de sus ordenadores o teléfonos inteligentes.

He ahí la importancia no sólo de estar en la Red, sino de estar bien situado para no perderse en la complejidad de este universo. Es ahí donde este programa ofrece una hoja ruta, pensado para dar una respuesta individualizada a las necesidades de cada empresa junto a la mejora del posicionamiento en Internet de las actividades empresariales.

Puedes ampliar información del programa contactando con nuestro equipo: informacion@escolasuperiorbalear.es



PROGRAMAS ADAPTADOS A FORMACION IN COMPANY Y BONIFICABLES POR FUNDAE

Desde la ESB te ofrecemos la opción de desarrollar nuestros programas superiores en tu empresa u organización bajo la modalidad "in company". Esta opción nos permite adaptar y particularizar los contenidos de forma individual y ajustarlos a las necesidades de cada persona

Amplia información con nosotros en:

Escola Superior Balear
Camí Salard, 47
07010 – Palma de Mallorca

informacion@escolasuperiorbalear.es
+34 971 910 930
+34 662 664 591